

# **CARAVANA MENSAGEIROS DA SUSTENTABILIDADE**

**AS CIDADES DO FUTURO  
QUE QUEREMOS**

**ABADES**

**REALIZAÇÃO**

**ABADES**

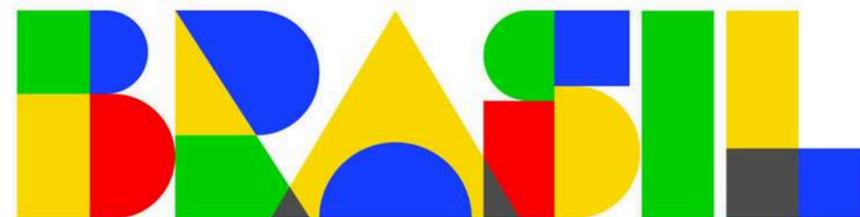
**CO-REALIZAÇÃO**

**CONREP**

Conselho dos Representantes Estaduais

**PARTICIPAÇÃO ESPECIAL**

**GOVERNO FEDERAL**



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# QUEM SOMOS

A ABADES apoia os municípios no desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural, através da capacitação continuada on-line e encontros presenciais, oficinas e reuniões de trabalho.

A ABADES, desempenha o fundamental papel de levar aos gestores público, iniciativa privada e sociedade, conceitos sobre transparência, integridade, sustentabilidade e responsabilidade social, que possam significar alternativas para o desenvolvimento justo, sustentável e transparente dos municípios e que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas possa gerar uma mudança de cultura.

# OBJETIVOS

## Caravana Mensageiros da Sustentabilidade

- Capacitar os gestores públicos, iniciativa privada e a sociedade civil, nos aspectos legais da implementação de políticas sócio ambientais.
- Capacitar os agentes públicos, iniciativa privada e a sociedade, nos aspectos legais e estruturais nas mais diversas áreas do setor público;
- Sensibilizar o gestores e servidores públicos quanto à importância da sua participação na implementação do Governo Participativo, formando líderes nas diversas áreas da Sustentabilidade.
- Apresentar iniciativas bem-sucedidas ligadas à gestão de governança, que possam indicar caminhos para a melhoria das políticas públicas sustentáveis, baseadas na agenda 2030 e nas 17 ODS;
- Formular recomendações e sugestões às instituições para aprimorar os mecanismos de Desenvolvimento Sustentável.
- Formação de redes de líderes socioambientais em todo território brasileiro.

# PÚBLICO ALVO

- Os Estados e Municípios Brasileiros
- Agências de Desenvolvimento
- Universidades
- Conselhos Representativos
- Sindicatos
- Sociedade Civil Organizada
- Iniciativa Privada
- Confederações
- Federações
- Consórcios
- Cooperativas



# LOCAL E DATA

(SUJEITO A MODIFICAÇÕES)

**NORDESTE - Março**

**SUDESTE - Abril**

**CENTRO-OESTE - Maio**

**NORTE - Junho**

**SUL - Julho**

**NORDESTE - Agosto**

**SUDESTE - Setembro**

**CENTRO-OESTE - Outubro**

**NORTE - Novembro**

**SUL - Dezembro**



# FORMATO E ESTIMATIVA

## FORMATO

Os Encontros serão realizados em 03 (três) dias, acontecerá de forma presencial, com palestrantes convidados, formato seminário, stands presenciais.

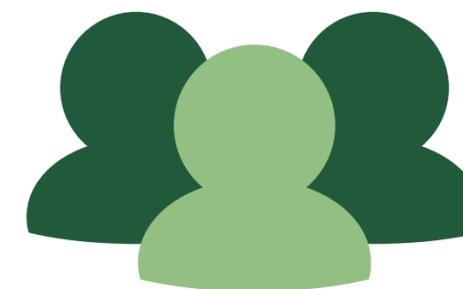
## PÚBLICO ESTIMADO

São esperados em torno de 500 - 1.200 participantes por encontro, entre servidores e gestores públicos, sociedade civil, empresas, convidados e palestrantes.



## EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS NA ORGANIZAÇÃO DOS ENCONTROS

Gerar mais de 60 empregos diretos e indiretos.



# Sugestões de temas à serem abordados nos Encontros



- Transformação Digital, Inovação e Modernização
- Mudanças Climáticas
- Agenda 2030
- Economia circular
- Reciclagem
- Diversidade, Inclusão e Equidade
- Redução das Desigualdades
- Lideranças
- Captação de Recursos Ambientais
- Linha de Crédito

- Educação Ambiental
- O Futuro do Trabalho
- Combate a fome
- Cooperativismo
- Turismo Sustentável
- Crescimento Econômico e competitividade
- Créditos e Financiamentos
- Mobilidade Urbana
- Direitos Humanos

- Como atrair investidores
- Cadeias Produtivas
- Energia Renovável
- Inteligência Artificial
- Responsabilidade Social
- ESG – Riscos e Oportunidades
- Defesa Civil
- Arranjos Produtivos Locais

- Empreendedorismo Sustentável
- Licitações e Contratos
- Desenvolvimento Social
- Agronegócio e Agrosustentável
- Participação Cidadã
- Consórcios
- Saneamento básico
- Exportação
- Infraestrutura

# Programação - 1º Dia

8h30 - Credenciamento

- 9:30h – Abertura da Caravana
- 10h – Lançamento da Rede dos Mensageiros da Sustentabilidade
- 10:30h – Palestrante Convidado:  
Tema: Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima  
Mediador:

- 13h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Pernambuco

- 14h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Bahia

- 15h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Sergipe

- 16h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Santa Catarina

- 17h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Amazonas

# Programação – 2º Dia

- 9h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Paraná
- 10h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Ceará
- 11h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Alagoas
- 12h – Pausa:  
Almoço
- 13h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Rio Grande do Sul
- 14h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Rio de Janeiro
- 15h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: São Paulo
- 16h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Minas Gerais
- 17h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Goiás

# Programação – 3º Dia

- 9h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Espírito Santo
- 10h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Acre
- 11h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Rondônia
- 12h – Pausa: Almoço
- 13h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Distrito Federal
- 14h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Paraíba
- 15h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Mato Grosso do Sul
- 16h – Palestrante:  
Tema: À definir  
Mediador: Pará
- 17h – Palestrante:  
Palestrante: À definir  
Mediador: Tocantins

A photograph showing two men in business suits shaking hands. The man on the left is wearing a dark suit and a dark tie. The man on the right is wearing a blue suit. They are standing in front of a white wall with a decorative element. The image is partially obscured by a green overlay on the right side.

# Justificativa

A Caravana da Sustentabilidade foi concebida para abordar as lacunas de conhecimento e promover ações concretas em prol do desenvolvimento sustentável. Reconhecemos a importância de capacitar gestores públicos, setor privado e sociedade civil, em parceria com as Assembleias Legislativas e o Governo Federal, nas melhores práticas e legislações ambientais.

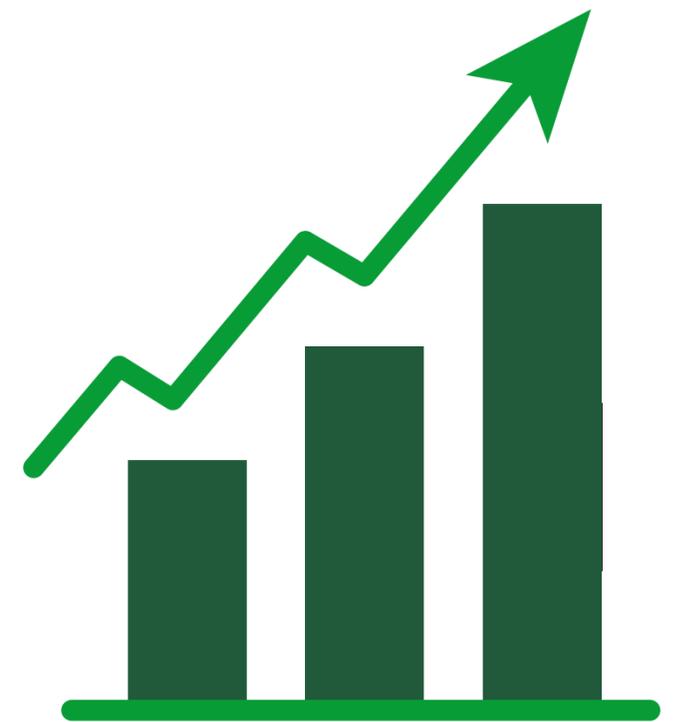
Além disso, buscamos sensibilizar esses atores sobre a urgência de sua participação ativa na implementação de políticas socioambientais e no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU.

Ao apresentar iniciativas bem-sucedidas e formular recomendações práticas, esperamos catalisar a transformação em direção a um futuro mais sustentável e inclusivo para todos os brasileiros.

# Convidados Especiais



# PLANOS DE INVESTIMENTOS



# Plano Bronze

**Investimento**  
**R\$80.000,00**  
anual

- 10% de desconto no Stand - Encontros Regionais da Caravana;
- Logomarca no banner de abertura do Programa Rede Mensageiros;
- Logomarca no Site Institucional dentro da área de Apoiadores da Caravana/Rede;
- Entrevista na ADTV de 20min (02 por ano);
- Merchandising durante a abertura da Rede Mensageiros;
- Merchandising durante o encerramento da Rede Mensageiros;
- Participação de 5min no Boletim ABADES (01 por ano);

# Plano Prata

**Investimento**  
**R\$120.000,00**  
anual

- 20% de desconto no Stand - Encontros Regionais da Caravana;
- Palestra de 1h nas capacitações da Rede (relacionado ao tema) - 1 (uma) ao ano;
- Logomarca no banner de abertura do Programa Rede Mensageiros;
- Divulgação da marca nas nossas redes sociais;
- Logomarca na área de Apoiadores da Caravana/Rede do Site Institucional;
- Entrevista de 20min na ADTV (03 por ano);
- Participação na abertura da Rede Mensageiros (Merchandising);
- Participação no encerramento da Rede Mensageiros (Merchandising);
- Participação de 5min no Boletim ABADES (2 por ano).

# Plano Ouro

**Investimento**  
**R\$150.000,00**  
anual

- 30% de desconto no Stand - Encontros Regionais da Caravana;
- Logomarca na camiseta da Rede Sustentabilidade;
- Vídeo Institucional de 20seg na ADTV AO VIVO (15 chamadas);
- Merchandising nas Capacitações Online e AO VIVO (Rede);
- Palestra de 1h nas capacitações da Rede (relacionado ao tema) - 2 ao ano;
- Logomarca no banner de abertura do Programa Rede Mensageiros;
- Divulgação da marca nas nossas redes sociais;
- Logomarca na área de Apoiadores da Caravana/Rede do Site Institucional;
- Entrevista de 20min na ADTV (04 por ano);
- Participação na abertura da Rede Mensageiros (Merchandising);
- Participação no encerramento da Rede Mensageiros (Merchandising);
- Participação de 5min no Boletim ABADES (3 por ano);
- Campanha ou Informativo pós-vídeo de 15seg.

# Plano Diamante

**Investimento**  
**R\$200.000,00**  
anual

- 40% de desconto no Stand - Encontros Regionais da Caravana;
- Logomarca na camiseta da Rede Sustentabilidade;
- Vídeo Institucional de 30seg na ADTV AO VIVO (20 chamadas);
- Merchandising nas Capacitações Online e AO VIVO (Rede);
- Palestra de 1h nas capacitações da Rede (relacionado ao tema) - 3 ao ano;
- Logomarca no banner de abertura do Programa Rede Mensageiros;
- Divulgação da marca nas nossas redes sociais;
- Logomarca na 1ª página - área de Apoio e Apoiadores da Caravana/Rede do Site Institucional;
- Entrevista de 20min na ADTV (05 por ano);
- Participação na abertura da Rede Mensageiros (Merchandising + Banner);
- Participação no encerramento da Rede Mensageiros (Merchandising + Banner);
- Participação de 5min no Boletim ABADES (4 por ano);
- Campanha ou Informativo pós-vídeo de 20seg.

# Plano Platina

**Investimento**  
**R\$300.000,00**  
anual

- 50% de desconto no Stand - Encontros Regionais da Caravana
- 01 Programa na ADtv;
- Logomarca na camiseta da Rede Sustentabilidade;
- Vídeo Institucional de 1min na ADTV AO VIVO (30 chamadas);
- Merchandising nas Capacitações Online e AO VIVO (Rede);
- Palestra de 1h nas capacitações da Rede (relacionado ao tema) - 4 ao ano;
- Logomarca no banner de abertura do Programa Rede Mensageiros;
- Participação na abertura da Rede Mensageiros (Merchandising + Banner + fala de 3min);
- Divulgação da marca nas nossas redes sociais;
- Logomarca nos Certificados e Selo de Participação da Rede;
- Logomarca na 1ª página - Banner grande e Apoio, Apoiadores da Caravana/Rede do Site Institucional;
- Entrevista de 20min na ADTV (01 por mês);
- Participação no encerramento da Rede Mensageiros (Merchandising + Banner + fala de 3min);
- Participação de 5min no Boletim ABADES (5 por ano);
- Campanha ou Informativo pós-vídeo de 30seg;
- Palestra na Caravana (relacionado ao tema) de 20min em todas as caravanas do seu ano de adesão.

# ESTANDE PADRÃO (BÁSICO)

- Estrutura modular de alumínio,
- Forração de carpete 3mm verde,
- Iluminação 2 pontos de energia;
- 01 mesa redonda com estrutura cromada com tampa de vidro;
- 03 cadeiras;
- Testeira adesivada com medidas na proporção de 0,98 cm (L) 0,43 cm(A)



## Estande central e estande de esquina

- Valor por M<sup>2</sup> limpeza - R\$ 48,00
- Valor por KVA - R\$ 180,00



<b>METRAGEM</b>	3X3 - 9m <sup>2</sup>	4X3 - 12m <sup>2</sup>	5X3 - 15M <sup>2</sup>	4X4 - 16M <sup>2</sup>	6X3 - 18M <sup>2</sup>	7X3 - 21M <sup>2</sup>	6X4 - 24M <sup>2</sup>	6X6 - 36M <sup>2</sup>	3X13 - 39m <sup>2</sup>
<b>VALOR</b>	R\$ 9.126,00	R\$ 12.108,00	R\$ 15.090,00	R\$ 16.084,00	R\$ 18.072,00	R\$ 21.054,00	R\$ 24.036,00	R\$ 35.964,00	R\$ 38.946,00

# ESTANDE MONTAGEM ESPECIAL

- LOCALIZAÇÃO NA PLANTA: S-03 AO S-09
- LOCALIZAÇÃO NA PLANTA: S-01 AO S-02
- Entrega: Forração carpete 3mm bege; Iluminação; parede divisória medindo 6,00 m com 2,72, de altura, construída em marcenaria e revestida com bagun branco com instalação de lona impressa; 4 pontos de energia; 02 mesas redondas com estrutura cromada com tampo de vidro; 06 cadeiras.

## METRAGEM

S-01 E S-02 -  
- 36M<sup>2</sup>

## VALOR

R\$ 40.560,00

The logo for ABADES features the word 'ABADES' in a bold, sans-serif font. The letters 'A', 'B', 'A', 'E', and 'S' are blue. The letter 'D' is dark green and contains a stylized play button icon with a blue triangle and a yellow diagonal line. The background on the right side of the image consists of several overlapping, semi-transparent circles in shades of light green and yellow.

**ABADES**

Associação Brasileira das Agências de Desenvolvimento